



*La publicidad de medicamentos en la ciudad de México en el cambio de siglo (XIX-XX) (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Agostoni Urencio, Claudía Amalia

*Título del libro:* Estudios de Historia de la Medicina: Abordajes e Interpretaciones

*Autores del libro:* Ana Cecilia Rodríguez y Xochitl Martínez (compiladoras)

*Página inicial:* 149

*Página final:* 157

*País:* México

*Lugar de publicación:* México

*Editorial:* UNAM, Facultad de Medicina

*Año de publicación:* 2001

*Formato:* Impreso